



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
بمحافظة الوجه

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
محافظة الوجه

استراتيجية الجمعية ١٤٤٦-١٤٥٠ هـ



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات محافظة الوجه



أوقاف العرادي الخيرية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

• 26 الهدف الاستراتيجي الرابع

إيجاد شراكات طويلة الأمد مع الداعمين

• 28 الهدف الاستراتيجي الخامس

إيجاد بيئة عمل محفزة للعاملين

• 30 الهدف الاستراتيجي السادس

زيادة المنتسبين للإسلام

• 30 الهدف الاستراتيجي السابع

الدعوة الى مبادئ وقيم الدين القائمة على الوسطية

• 32 الهدف الاستراتيجي الثامن

بناء فريق عمل مؤهل من الموظفين ومن الصف الثاني

• 34 الهدف الاستراتيجي التاسع

بناء فريق عمل تطوعي من الجنسين

• 02 الفهرس

• 04 الملخص التنفيذي

• 06 رؤية الجمعية , والرسالة والشعار

• 08 التعريف بالجمعية

• 10 خدمات الجمعية

• 11 تحليل البيئة الداخلية والخارجية

• 14 الأهداف الإستراتيجية

• 16 الهدف الاستراتيجي الأول

زيادة الموارد والأصول المالية المستدامة والمتغيرة

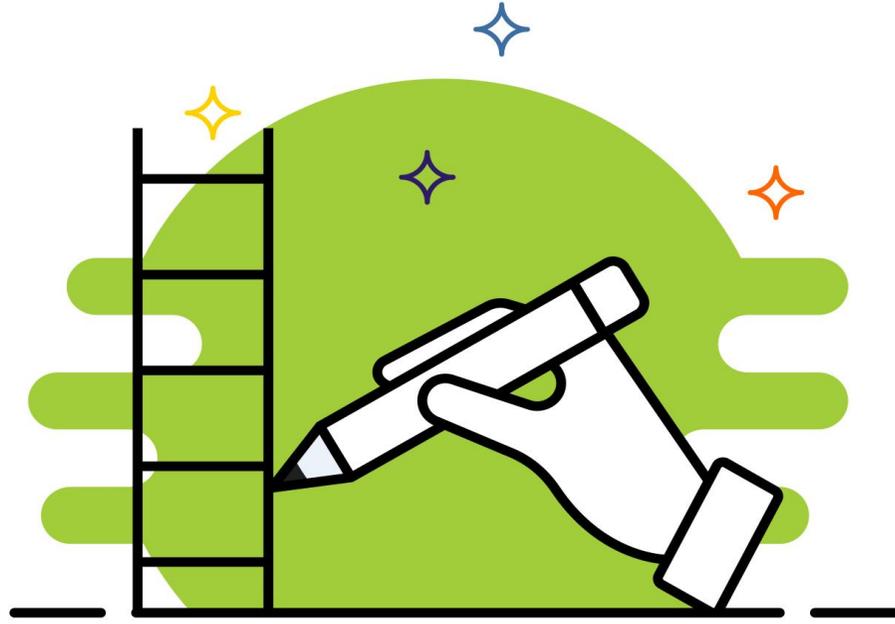
• 18 الهدف الاستراتيجي الثاني

بناء برامج نوعية وفق احتياجات المستفيدين

• 24 الهدف الاستراتيجي الثالث

بناء استراتيجية إعلامية مؤسسية ومحترفة





تم تطوير الخطة الاستراتيجية من قبل الجمعية كجزء من التزام مجلس إدارتها نحو التطوير والتغيير لمواكبة رؤية المملكة في 2030 م فيما يخص العمل التنموي في المجال الدعوي. وقد جاءت هذه الخطة ضمن اشتراك الجمعية في مشروع التطوير المؤسسي الذي نفذته شركة ماسة التنمية لتمكين المجتمع في محافظة الوجه ، وبرعاية مؤسسة أوقاف العرادي الخيرية ، وذلك بعد عدة ورشات توجيهية مستمرة لتقييم الوضع الحالي وتحديد استراتيجيات الجمعية بمشاركة مجلس الإدارة والموظفين .

وقد جاءت هذه الخطة لتمكين الجمعية على الاستجابة لاحتياجات مجتمعه ومستفيديه. وعليه فقد شاركت الجمعية بالتقييم المؤسسي الذي وفر فرصة لتحليل وضعها الحالي، وكذلك في الورشة الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي بمشاركة أحد الخبراء في هذا المجال مما وفر فرصة جيدة للتعرف إلى أفضل الممارسات في وضع الاستراتيجيات للجهات التطوعية. ومن ثم انتقلت الجمعية إلى المرحلة الثانية حيث تم إجراء تقييم خاص بالتطوير المؤسسي لتحديد أولويات عملية بناء القدرات ومن ثم إعداد خطة إستراتيجية لتحقيق رسالتهم الأساسية.

وتهدف عملية التخطيط الاستراتيجي في نهاية المطاف الى تحليل واقع الجمعية، وأن تسيير قدما وفق خطة استراتيجية لمدة أربع سنوات على ضوء الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية لها. وتعتبر الجمعية هذا المشروع فرصة لها للتغيير والتطوير في كل مجالات عملها. وقد مرت عملية التخطيط في خمس مراحل متتابعة مما أهّل الجمعية لتطوير خطة إستراتيجية مكونة من وصف تاريخ الجمعية واهم برامجها الحالية والمنوي عملها وكذلك تحديد الرؤية والرسالة والقيم ثم تحليل البيئة الداخلية والخارجية . تم عرض الخطة الاستراتيجية للجمعية بصيغتها النهائية على مجلس الإدارة ومناقشتها واعتمادها من قبلهم ولعل هذه الخطة تكون خطوة نحو سير الجمعية الى الارتقاء والتطور..

والله الموفق لما يحبه ويرضاه

رؤية الجمعية :

برامج دعوية فاعلة، وبيئة عمل متميزة .



رسالة الجمعية :

مؤسسة دعوية رائدة تسعى إلى هداية الناس بالدعوة الى الله تعالى، وغرس القيم لديهم من خلال برامج فاعلة بأساليب حديثة وفريق عمل احترافي .



الشعار (النداء) :

(منار)



تؤمن الجمعية أن تكون شفافة في عملياتها وتعاملاتها بما يضمن ثقة الجمهور والمجتمع. ولهذا أن تحتفظ الجمعية بكل المستندات مع إمكانية مشاركتها بوضوح وشفافية للجمهور من خلال تقديم المعلومات الخاصة برسالتها وهيكلها الإداري وتقارير البرامج والأداء الدورية والتقارير المالية.

01
الشفافية

تقوم الجمعية بالتمكين الداخلي من خلال البناء المؤسسي، ورفع قدرات الموظفين وكذلك تمكين الفئات المستهدفة وفق أهداف الجمعية.

02
التمكين

يتمتع فريق عمل الجمعية بالتعاون وروح العمل الجماعي، وتعمل الجمعية على ترسيخ هذه القيمة من خلال الممارسات المتعددة لذلك.

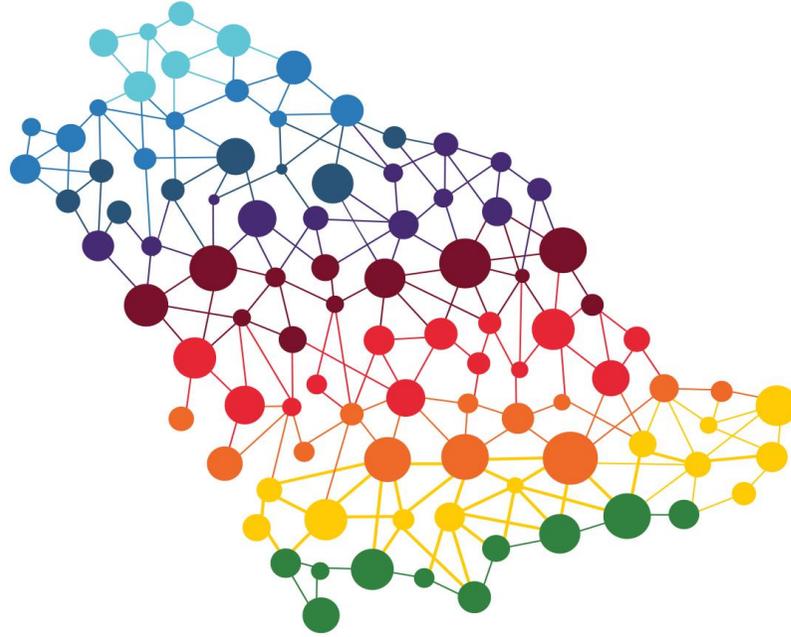
03
روح
الفريق

تسعى الجمعية إلى الحصول على التميز في إجراءاتها وعملياتها وفق أفضل ممارسات الجودة العالمية والمحلية.

04
الجودة

مناهج الجمعية العلمية والتطبيقية متوافقة مع الكتاب والسنة، متمثلة المنهج الوسطي الذي دعا إليه ديننا الإسلامي الحنيف.

05
سلامة
المنهج



تأسست عام 1428هـ، باسم المكتب التعاوني ثم تغير المسمى إلى مسمى جمعية بناء على تعليمات وزارة الموارد البشرية، ونطاق خدماته مدينة الوجه والمراكز التابعة لها، يدير الجمعية مجلس إدارة مكون من تسعة أعضاء فاعلين، ومنتظمين في اجتماعاتهم العادية. وقد سجل لدى وزارة الشؤون الإسلامية رقم ()، وقد احتوت شهادة التسجيل على عدة أهداف عامة للجمعية :

- 1 - المحافظة على الفطرة ، بدعوة الناس إلى العقيدة الاسلامية الصحيحة ومفهومها ، وحمايتها.
- 2 - إحياء السنة ، ونشرها ، وإماتة البدعة ، والتحذير منها ، وربط الناس بمنهج السلف الصالح .
- 3 - تأصيل معنى الولاء والبراء الشرعيين وإحياء روح الاعتزاز لدى المسلمين بالاسلام ، وتقوية صلتهم بالتاريخ والحضارة الاسلامية .
- 4 - نشر العلم النافع ، وتبصير المسلمين بأمور دينهم ، عقيدة وعبادة ومعاملة و أخلاق .
- 5 - دعوة غير المسلمين للدخول بالاسلام ، وتعريفهم به ، وبيان محاسنهم لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه .
- 6 - رعاية من يدخلون في الإسلام ، وتعليمهم أصوله ، والأعتناء بهم والتواصل معهم ، وتعريفهم بالمراكز والمؤسسات الاسلامية
- 7 - تعميق روابط الأخوة مع المسلمين الجدد ، وتأهيلهم لنشر الدعوة في بلادهم .
- 8 - إعداد وتأهيل الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة بالحكمة والموعظة الحسنة .

الخدمات الحالية المقدمة من الجمعية

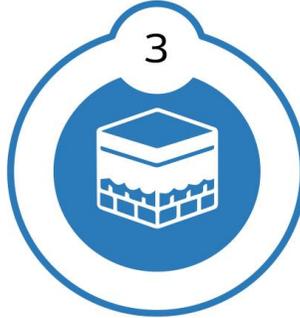
خدمات الجمعية



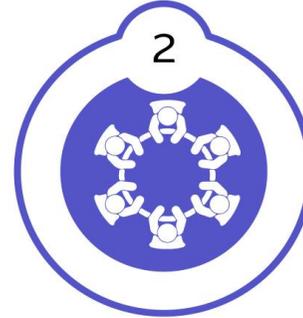
5
توزيع الملصقات
والنشرات والكتب
الارشادية



4
الندوات والدورات
المختلفة



3
رحلات الحج
والعمرة.



2
الإفطارات
الرمضانية



1
المحاضرات العامة
في المساجد.



نقاط الضعف Weaknesses

- 1 - عدم تطبيق نماذج الانظمة واللوائح الإدارية
- 2 - نقص في أعداد الموظفين المختصين.
- 3 - ضعف الموارد المالية وقلة في الأصول الوقفية والاستثمارية
- 4 - ضعف التواصل مع القسم النسائي



نقاط القوة Strength

- 1 - يضم مجلس إدارة قوي ومن الوجهاء والمؤثرين في المجتمع.
- 2 - العمل بروح الفريق.
- 3 - وجود موظفون ودعاه متمكنون
- 4 - لدي المكتب مبنى مناسب لتقديم الخدمات.
- 5 - بيئة العمل المكتبية مهيأة للعمل والإنجاز.
- 6 - السعي نحو التميز



التحديات Threats

- 1 - التغيرات في القيم والثقافة لدى المجتمع
- 2 - اتساع الرقعة الجغرافية لعمل المكتب.
- 3 - قلة إقبال المجتمع على برامج المكتب
- 4 - الوضع الاقتصادي العام الذي يمر على التجار والمانحين والداعمين.



الفرص opportunities

- 1 - ثقة المجتمع في أعضاء المكتب.
- 2 - وجود أصول مالية قابلة للاستثمار والوقف.
- 3 - تواجد مشروع البحر الأحمر.



| | | |
|--|---|---|
| <p>2 - بناء خطة تشغيلية 4 - استكمال برامج التميز والجودة</p> | <p>1 - بناء خطة استراتيجية 3 - تحفيز الموظفين</p> | الإداري |
| <p>2 - بناء دليل الصرف المالي على المشاريع. 4 - دليل إجراءات الشراء واللوازم والاحتياجات.</p> | <p>1 - إيجاد مصادر مالية مستدامة. 3 - تصميم خطة استدامة مالية. 5 - تأهيل الموظفين في برامج جذب التمويل.</p> | المالي |
| <p>2 - تحديث وسائل التواصل الاجتماعي.</p> | <p>1 - بناء خطة تواصل جيدة مع الجهات الخارجية : المتبرعين، الشركاء، المؤسسات الحكومية والأهلية ... الخ</p> | العلاقات الخارجية |
| <p>1 - تصميم خطة مطورة للبرامج الموجهة للجاليات والمجتمع المحلي. 2 - توسيع الفئات المستفيدة كما ونوعا.</p> | | البرامج وتقديم الخدمات |
| <p>1 - التركيز في الدعوة على القرى وفق برامج مشجعة ومحفزة وجاذبة 2 - ترسيخ القيم والسلوكيات الإسلامية والمجتمعية (يوجد ظواهر غير صحية) 3 - دعوة الشباب والفتيات للتمسك بالاخلاق الفضيلة 4 - أهمية برامج الدعوة الفردية والأسرية، خاصة في القرى. 5 - المساهمة في الحد من انتشار المخدرات والحبوب والشمة وغير ذلك. 6 - إظهار الهوية المجتمعية لمكاتب الدعوة (ليس فط للجاليات إنما للمجتمع المحلي)</p> | | احتياجات المجتمع المحلي (بناء على دراسة البحث السريع بالمشاركة) |
| <p>3 - البرامج الشبابية والاهتمام بالشباب</p> | <p>1 - زيادة أعداد المتطوعين 2 - الحوكمة 4 - ترسيخ القيم الإسلامية والهوية المجتمعية للشعب السعودي</p> | رؤية 2030 |





المالي

1 - زيادة الموارد المالية المستدامة والمتغيرة



العمليات

- 1 - بناء برامج نوعية وفق احتياجات المستخدمين.
- 2 - بناء استراتيجية إعلامية مؤسسية ومحترفة
- 3 - إيجاد شراكات طويلة الأمد مع الداعمين.
- 4 - إيجاد بيئة عمل محفزة للموظفين.



المستفيدون

- 1 - زيادة المنتسبين للإسلام ومتابعتهم
- 2 - الدعوة الى مبادئ وقيم الدين القائمة على الوسطية



التعلم والنمو

- 1 - بناء فريق عمل مؤهل من الموظفين ومن الصف الثاني
- 2 - بناء فريق عمل تطوعي من الجنسين.
- 3 - التميز المؤسسي في العمل الإداري .

الهدف الاستراتيجي الأول: زيادة الموارد والأصول المالية المستدامة والمتغيرة

خط الأساس

إيرادات وقفية بقيمة
120000 ريال

الجهة المستهدفة

.....

المبادرات

الاستثمار الوقفي

الرقم

1

60000 ريال سنوياً

المجتمع المحلي

الاستقطاع الشهري

2

- قيمة المنح والتبرعات العامة
250000 ريال.
- قيمة المنح لإفطار الصائم
150000 ريال

الجهات المانحة والمتبرعون

المنح والتبرعات

3



- الوصول الى نسبة زيادة مقدارها 30% من الدروس والمستفيدين.

- الوصول إلى 900 مستفيد من برنامج العمرة، و 15 مسلمين جدد من برنامج الحج

- الوصول إلى توزيع 93000 وجبة

- الوصول الى نسبة زيادة 5 %

- الوصول الى نسبة زيادة 10 %

- الوصول إلى نسبة زيادة 20 %

- الوصول إلى 36 إنتاجاً .

- الوصول إلى 30 إصداراً لكل داعية

- الوصول إلى بناء خطة دعوية لهم بالتعاون مع المرشدين السياحيين



تابع الهدف الاستراتيجي الثاني بناء برامج نوعية وفق احتياجات المستفيدين.

خط الأساس

الجهة المستهدفة

المبادرات

الرقم

- تنفيذ اربع محاضرات سنوياً
- تنفيذ 50 كلمة سنوياً

المجتمع المحلي

مشروع
الأمن الفكري

10

- تنفيذ 4 محاضرات
- تنفيذ 450 درساً علمياً
- تنفيذ 800 كلمة من كلمات المشايخ

المجتمع المحلي

مشروع
تعزيز القيم

11

تنفيذ 10 دورات علمية سنوياً

المجتمع المحلي

مشروع
الدورات العلمية

12

يوجد برنامج سابق
تم تسليمه للمستشفى

المجتمع المحلي

مشروع مكافحة
المخدرات والتدخين

13

- الوصول الى 12 محاضرات سنوياً.
- الوصول الى 60 كلمة سنوياً.
- إقامة معرض دعوي مرة واحدة سنوياً
- تنفيذ ندوة دعوية مرة واحدة في السنة



- الوصول الى نسبة زيادة 15 % سنويا من المحاضرات.
- الوصول الى نسبة زيادة 10 % سنويا من الدروس العلمية.
- الوصول إلى نسبة زيادة 10 % من كلمات المشايخ.

- الوصول إلى نسبة زيادة 10 % سنويا من الدورات العلمية

- الوصول إلى حملات توعية عدد 2

تابع الهدف الاستراتيجي الثاني بناء برامج نوعية وفق احتياجات المستفيدين.

| الرقم | المبادرات | الجهة المستهدفة | خط الأساس |
|-------|--|--------------------------------|----------------------------|
| 14 | حملة صلاتي حياتي | المجتمع المحلي | لا يوجد |
| 15 | مشروع المسابقات التحفيزية | المجتمع المحلي | لا يوجد |
| 16 | مشروع التوعية الريفية (كلمات في القرى) | المجتمع المحلي في القرى والهجر | 45 |
| 17 | مشروع دعوة السجناء | السجناء | - برنامج دعوي واحد كل شهر |
| 18 | مشروع زيارة المرضى | المرضى في المستشفيات | - تنفيذ أربع زيارات شهرياً |
| 19 | حملة التوعية في المصليات | المصليات المنتشرة في المحافظة | - تنفيذ 50 كلمة في السنة |

- تنفيذ حملة واحدة سنوياً.

- تنفيذ مسابقة عامة واحدة سنوياً.

- تنفيذ مسابقة واحدة سنوياً في حفظ الأذكار الشرعية للأطفال .

- الوصول إلى دعوة جميع مراكز المحافظة.

- الوصول إلى نسبة زيادة 10 % من البرامج سنوياً.

- الوصول إلى نسبة زيادة 10 % من الزيارات .

- الوصول إلى نسبة زيادة 10 % من الكلمات.



الهدف الاستراتيجي الثالث : بناء استراتيجية إعلامية مؤسسية ومحترفة

خط الأساس

الجهة المستهدفة

المبادرات

الرقم

- تويتر 3800 متابع.
- واتس اب 1000 مشترك بمجموعات.
- انستغرام 800 متابع.
- فيسبوك 1500 متابع .
- فيسبوك 1500 متابع .

- عموم المجتمع .
- الجاليات وعموم المجتمع.
- عموم المجتمع .
- 66

مشروع الانتشار
الإعلامي عبر وسائل
التواصل الاجتماعي

1

- لا يوجد

عموم المجتمع

مشروع الرسائل الدعوية

2

- لا يوجد

المشاهير

مبادرة الشراكة مع
مشاهير التواصل
الاجتماعي

3



- الوصول الى 10000 متابع في تويتر .
- الوصول الى 2000 مشترك في مجموعات الواتس اب.
- الوصول الى 2000 متابع في انستغرام.
- الوصول الى 2000 متابع.
- تأسيس مجموعة تلغرام فيها 500 متابع.

.....
- إطلاق 100 رسالة دعوية وإعلامية ، ضمن عشر مجالات محددة.
.....

- الوصول الى شراكة مع 10 مشاهير اعلاميين ودعويين.
.....



الهدف الاستراتيجي الرابع : إيجاد شراكات طويلة الأمد مع الداعمين

| الرقم | المبادرات | الجهة المستهدفة | خط الأساس |
|-------|---------------------------|--|---|
| 1 | بناء خطة شراكة استراتيجية | <ul style="list-style-type: none">- المانحون والداعمون ومؤسسات المجتمع المحلي.- المؤسسات الحكومية.- المؤسسات الاهلية في الوجه.- المكاتب التعاونية.- رجال الأعمال .- المؤسسات الأهلية خارج الوجه . | <ul style="list-style-type: none">- الشراكة مع خمس مانحين دائمين.- الشراكة مع 15 مؤسسة حكومية.- الشراكة مع 4 مؤسسات أهلية.- لا يوجد.- الشراكة مع خمسة رجال أعمال.- لا يوجد |





- الوصول إلى عشرة مانحين دائمين .
- الوصول إلى شراكة 20 مؤسسة حكومية.

- الوصول إلى شراكة 16 مؤسسة أهلية.

- الوصول إلى شراكة مع 25 مكتب تعاوني
- الوصول إلى شراكة مع 10 رجال أعمال.
- الوصول إلى شراكة مع 25 مؤسسة متميزة.

الهدف الاستراتيجي الخامس : ايجاد بيئة عمل محفزة للعاملين

خط الأساس

الجهة المستهدفة

المبادرات

الرقم

نسبة 85 %

الموظفون والمتطوعون

رضا العاملين

1

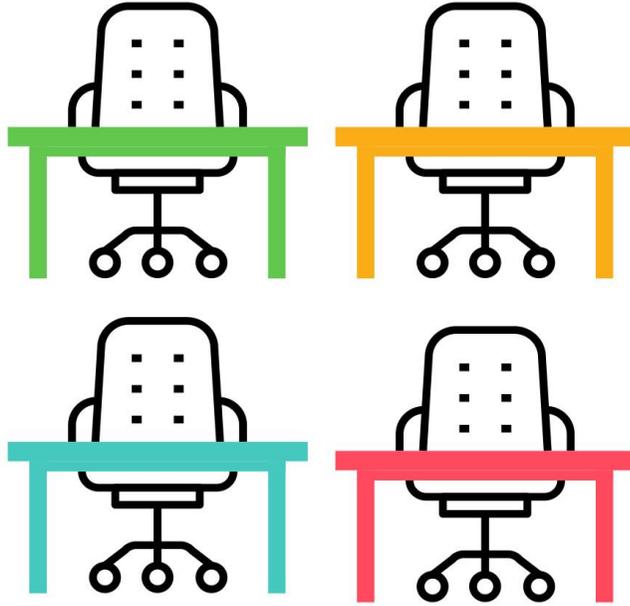
وجود اللوائح الأساسية للجمعية

المكتب

نمذجة اللوائح الإدارية

2

- 1 - تحقيق رضا ما لا يقل عن 85% من العاملين وفق مقياس يعد لذلك
- 2 - الوصول إلى اجتماع واحد مع العاملين
- 3 - نسبة الرضا بيئة لعمل المكانية



- 1 - الوصول لبناء النماذج الإدارية التالية :
لائحة المميزات المالية
لائحة تمييز الإدارات والأقسام
لائحة مشاركة العاملين في صنع القرار

الهدف الاستراتيجي السادس : زيادة المنتسبين للإسلام

خط الأساس

800

الجهة المستهدفة

الجاليات غير المسلمة

المبادرات

مشروع المسلمين
الجدد

الرقم

1

الهدف الاستراتيجي السابع : الدعوة الى مبادئ وقيم الدين القائمة على الوسطية

خط الأساس

3 محاضرات سنوياً

الجهة المستهدفة

المجتمع المحلي

المبادرات

مشروع
(أمتنا أمة وسطية)

الرقم

1

- الوصول إلى ثلاثة مسلمين جدد سنوياً.



- 1 - الوصول إلى خمس محاضرات سنوياً
- 2 - الوصول إلى 10 رسائل دعوية وسطية سنوياً.

الهدف الاستراتيجي الثامن : بناء فريق عمل مؤهل من الموظفين ومن الصف الثاني

خط الأساس

دورة تطويرية واحدة

الجهة المستهدفة

العاملون في المكتب

المبادرات

مشروع
التطوير والتأهيل

الرقم

1

العاملون في المكتب

مشروع إعداد القادة

2

- الوصول الى تنفيذ خمس برامج تأهيلية للعاملين في المجالات التالية:
 - * الجودة والتحسين المستمر. (6 دورات و4 زيارات)
 - * القيادة والإدارة. (8 دورات و 4 زيارات).
 - * تنمية الموارد المالية(6 دورات و 4 زيارات).
 - * الشراكات (4 دورات و4 زيارات).
 - * إدارة المخاطر والسلامة العامة (2 دورات).



- الوصول الى خمسة قادة من الصف الثاني مؤهلين ومدربين.

الهدف الاستراتيجي التاسع : بناء فريق عمل تطوعي من الجنسين.

خط الأساس

لا يوجد

الجهة المستهدفة

المجتمع المحلي

المبادرات

مشروع تفعيل
العمل التطوعي

الرقم

1



والله الموفق

- 1 - الوصول الى تشكيل فريقين من المتطوعين، فريق من الرجال وفريق من النساء
- 2 - بناء خطة تطوع مع الفريقين.





جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
بمحافظة الوجه

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات محافظة الوجه

المملكة العربية السعودية - محافظة الوجه - منطقة تبوك

@taawony



0538205382



Taawony@hotmail.com



SA13100000

35362177000104

رقم الحساب في بنك الأهلي

